**附件2**

**第三届市场调查与分析大赛调查报**

**告及答辩评分表**

|  |
| --- |
| **报告评审打分表** |
| **序号**  | **分项**  | **小项**  | **总分100分**  |
| **分项得分**  | **分项比重（%）**  |
| **1** | **研究选题**  | **选题新颖**  | **10** | **10** |
| **结合实际**  |
| **2** | **文献研究**  | **理论综述**  | **7** | **7** |
| **文案研究**  |
| **3** | **方案设计**  | **调查方案设计**  | **28** | **28** |
| **样本代表性** |
| **问卷或其他技术设计** |
| **4** | **调查实施**  | **调查组织科学合理**  | **20** | **20** |
| **调查过程执行完整**  |
| **数据处理严谨** |
| **调查质量控制严格**  |
| **5** | **分析与结论**  | **选择方法正确**  | **20** | **20** |
| **数据运用充分**  |
| **分析支持结论**  |
| **结论实用性/适用性** |
| **6** | **报告文本**  | **完整性和阐述充分性** | **15** | **15** |
| **格式规范性** |
| **文字表述清晰** |
| **7** | **报 告 合 计**  | **100** | **100** |
| **线上实时答辩评审打分表** |
| **序号**  | **分项**  | **小项**  | **总分100分**  |
| **分项得分**  | **分项比重（%）**  |
| **1** | **展示**  | **展示文件水平**  | **25** | **25** |
| **2** | **陈述**  | **逻辑性强**  | **25** | **50** |
| **语言简练**  | **15** |
| **口齿清楚**  | **10** |
| **3** | **答辩**  | **回答正确**  | **15** | **25** |
| **思路清晰**  | **10** |
| **4** | **展 示 答 辩 合 计**  | **100** | **100** |