**附件2**

**第三届市场调查与分析大赛调查报**

**告及答辩评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报告评审打分表** | | | | | | |
| **序号** | **分项** | **小项** | **总分100分** | | | |
| **分项得分** | | **分项比重（%）** | |
| **1** | **研究选题** | **选题新颖** | **10** | | **10** | |
| **结合实际** |
| **2** | **文献研究** | **理论综述** | **7** | | **7** | |
| **文案研究** |
| **3** | **方案设计** | **调查方案设计** | **28** | | **28** | |
| **样本代表性** |
| **问卷或其他技术设计** |
| **4** | **调查实施** | **调查组织科学合理** | **20** | | **20** | |
| **调查过程执行完整** |
| **数据处理严谨** |
| **调查质量控制严格** |
| **5** | **分析与结论** | **选择方法正确** | **20** | | **20** | |
| **数据运用充分** |
| **分析支持结论** |
| **结论实用性/适用性** |
| **6** | **报告文本** | **完整性和阐述充分性** | **15** | | **15** | |
| **格式规范性** |
| **文字表述清晰** |
| **7** | **报 告 合 计** | | **100** | | **100** | |
| **线上实时答辩评审打分表** | | | | | | |
| **序号** | **分项** | **小项** | | **总分100分** | | |
| **分项得分** | | **分项比重（%）** |
| **1** | **展示** | **展示文件水平** | | **25** | | **25** |
| **2** | **陈述** | **逻辑性强** | | **25** | | **50** |
| **语言简练** | | **15** | |
| **口齿清楚** | | **10** | |
| **3** | **答辩** | **回答正确** | | **15** | | **25** |
| **思路清晰** | | **10** | |
| **4** | **展 示 答 辩 合 计** | | | **100** | | **100** |